



Irizar
lighting the road

PEOPLE & COACHES

Nº 9 Octubre 2015 - Irizar Group Magazine

Una obra maestra de la tecnología



» **INDICE**

4 | **En portada - Irizar i8**

Lanzamiento del Irizar i8
Un viaje al interior
Camino a Mexico

20 | **Irizar Group**

Autocares y autobuses integrales marca Irizar
Un ejemplo de éxito. Evolución de Irizar en el Reino Unido
Nuevo record en España
Irizar Marruecos: Última tecnología en medios productivos
Irizar a la conquista de Perú
Irizar Asia Pacífico: En la buena dirección
Irizar y Cullinan. Perfecta sintonía

32 | **Diversificación**

Jema Energy
Datik

36 | **Clientes**

OUIBUS, empresa filial de SNCF confía en Irizar

38 | **Innovación**

La electro movilidad. Apuesta de futuro del Grupo Irizar

44 | **RSC**

Pensar en las generaciones venideras; ayudar a construir un mundo mejor

46 | **En Ruta**

De ruta por la Costa Oeste de E.E.U.U.



Dejamos atrás nuestro 125 aniversario, del que disfrutamos en un momento de gran fortaleza, y seguimos hacia adelante con más ilusión y ganas que nunca.

Continuamos centrados en la investigación y desarrollo, en la incorporación de tecnología y en la mejora de productos propios que, un año más, volverán a incrementarse de forma muy significativa. Así, si el año 2014 fabricamos 120 autocares integrales, este año van a ser más de 250 los producidos y las expectativas de crecimiento continúan de cara al próximo año.

La planta de Ormaiztegui, que este año volverá a crecer de forma considerable, continúa llevando el peso de la progresión del Grupo, tomando el relevo al resto de plantas del exterior. Este año, el crecimiento ha vuelto a producirse en todos los mercados, tanto en el local como en el europeo y lograremos un nuevo récord absoluto de unidades para el mercado español, con más de 600 vehículos, algo menos de la mitad del total producido.

También hay que destacar el protagonismo adquirido por la planta de Marruecos como complemento de la matriz, en el apoyo en la fabricación de autocares para los mercados europeos.

Además, preveemos que el mercado de los Estados Unidos adquirirá una gran importancia para nuestra marca y, en ese sentido, es reseñable la venta a ese país de las primeras 30 unidades.

Continuamos con la fabricación de autobuses eléctricos urbanos para varias ciudades europeas y estamos inmersos en varios e importantes programas de I+D en electromovilidad que nos deben producir fuertes crecimientos en esta línea de negocio en los años venideros.

El resto de empresas del Grupo también crecen este año y diversifican sus mercados.

Y ahora llega el Irizar i8. Una nueva visión para una nueva era.

Estamos orgullosos de presentar, este año, el modelo Irizar i8 que es el resultado de las múltiples soluciones tecnológicas y del minucioso cuidado estético que surgen de nuestra experiencia y afán innovador. Hemos creado un autocar de gran personalidad, seguro, fiable y confortable. Continuamos priorizando al máximo la rentabilidad, la personalización y añadimos una nueva generación de butacas.

Este autocar, con etiqueta de líder y de referencia icónica, es el pilar sobre el que Irizar edifica su proyección de futuro en el segmento de largo recorrido y servicio discrecional. El vehículo, apoyado en una dinámica revolución estética y en una tecnología de vanguardia, se convierte en el máximo representante de la calidad, la robustez y la fiabilidad en un sector en el que sobresalen su marcada y gran personalidad y su abrumador impacto visual.

El conductor es el protagonista por lo que hemos cuidado especialmente su entorno facilitándole el trabajo y transmitiéndole un bienestar que redunde en una mejora de la seguridad para todos los viajeros que, a su vez, sentirán el placer de viajar en un Irizar i8.

Una vez más, estamos seguros de que por este camino de crecimiento del grupo y lanzamiento de innovaciones y con la confianza que nos dais todos los días, continuaremos en la senda de fortalecimiento del Grupo también en el futuro.

Muchas gracias a todos,

José Manuel Orcasitas
CEO Grupo Irizar

Una obra maestra de la tecnología

INZAR



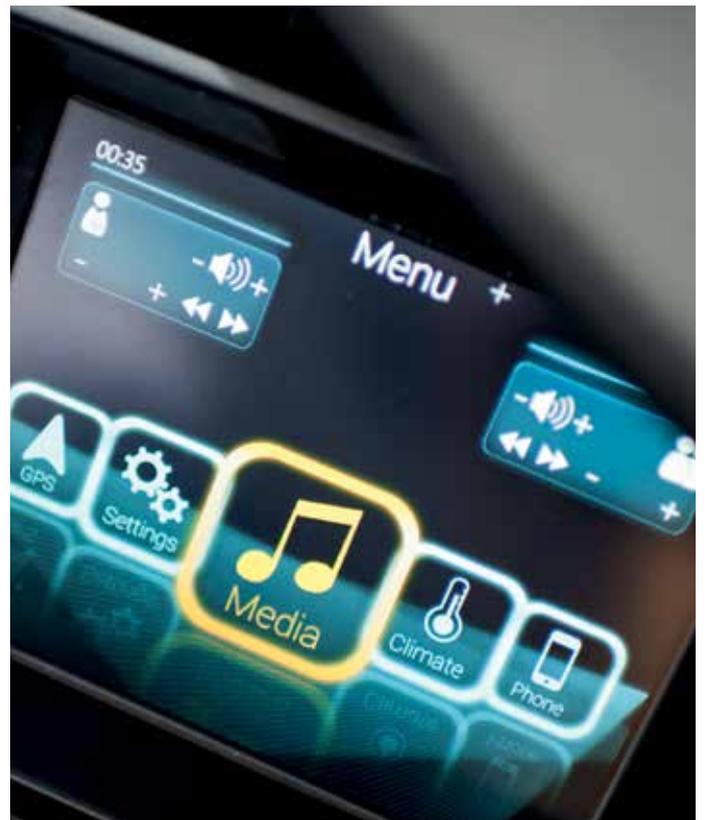


Lanzamiento del Irizar i8

El escenario elegido este año para la presentación oficial del nuevo autocar Irizar i8 ha sido el stand 405 del Hall 4. Un stand que acoge dos flamantes Irizar i8, de 13,8 y 15 metros de longitud y que a su vez sirve de plataforma para el despliegue de las novedades y la nueva generación de autobuses y autocares integrales de la marca Irizar.

Esta será la primera parada de un amplio programa de eventos y presentaciones que Irizar tiene previsto realizar a lo largo y ancho del mundo. Seguirán las presentaciones en ciudades de España, en México, UK, Italia y resto de países europeos en los que Irizar ofrecerá el producto.

Una muestra más de los pasos agigantados que la marca Irizar sigue dando a nivel tecnológico y en su estrategia de futuro orientada a posicionarse como marca líder tanto en el segmento de autocares como en el mercado de la electromovilidad y a la vanguardia en nuevas tecnologías y la sostenibilidad.





Una nueva era: una nueva visión

Irizar, grupo empresarial de referencia a nivel mundial en el sector del transporte de pasajeros desde hace más de 125 años, presenta una nueva generación de autocares. El Irizar i8 es la suma de las múltiples soluciones tecnológicas y del minucioso cuidado estético que surgen de la experiencia y del afán innovador de la marca.

Este autocar, con etiqueta de líder y de referencia icónica, es el pilar sobre el que Irizar edifica su proyección de futuro en el segmento de largo recorrido y servicio discrecional. El vehículo, apoyado en una dinámica revolución estética y en una tecnología de vanguardia, se convierte en el máximo representante de la calidad, la robustez y la fiabilidad en un sector en el que sobresalen su marcada y gran personalidad y su abrumador impacto visual.

El Grupo Irizar, se consolida así en el mundo de los fabricantes de autocares de lujo como expresión fiel del espíritu artístico y técnico de una marca que pone el foco en la espectacularidad del diseño, la tecnología y la sostenibilidad, al tiempo que otorga prestigio a los nuevos propietarios y ofrece un confort excepcional al conductor, guía y pasajeros, garantizando una experiencia estimulante inolvidable.

Experiencia que surge de la reflexión sobre nuevos hábitos, nuevos centros de interés, nuevas formas de vivir y de observar nuestro entorno y que nos sirven de inspiración para esbozar las nuevas tendencias del mundo y crear una nueva visión de futuro.

Diseñado para crear experiencias inolvidables

La identidad y carácter de marca sobrevuela la superficie del Irizar i8. Una pronunciada línea que fluye por todo el lateral del autocar y que crea una atrevida sección transversal, que más tiene que ver con el diseño de los turismos más modernos que con el de autocares convencionales, subraya el aspecto exterior firme y musculoso, a la vez osado y refinado, combinación perfecta, armónica y fluida de superficies y abruptas líneas que generan atractivos detalles y bellos reflejos.

En el frontal destaca la atractiva pieza de acero inoxidable en forma de V, enmarcada en unos nuevos y estilizados faros de full LED. La luna parabrisas, de revolucionario estilismo, integra en su parte interior las luces LED de gálibo que traducen un toque limpio y futurista.

La parte trasera es igualmente evocadora. Se mantiene la agresividad de líneas, acentuada con el distintivo en V como nuevo elemento. En su parte inferior se ubican las salidas de aire del hueco de motor que mantienen el nuevo patrón. Los pilotos traseros son de LED con iluminación lineal continua, desarrollados exclusivamente para el Irizar i8, incorporando las más modernas tecnologías. En la parte superior, el spoiler que integra la retro cámara, completa la escultural forma trasera.

Así, el Irizar i8 se erige como un conjunto poderoso que transmite confianza, arte y elegancia.

Tecnología del mañana

Las tecnologías creadas por Irizar están encaminadas a solventar los retos que imponen las condiciones de tráfico y las del terreno y la naturaleza de las carreteras. Pero, también, están orientadas a proporcionar un estado de bienestar y seguridad que tiene que ver con la tranquilidad, el placer o el disfrute del viaje.

Entre las primeras, se destacan la iluminación interior y exterior full LED, la arquitectura multiplexada y protocolo de comunicación CAN que articula toda la electrónica del autocar, permite los servicios de diagnóstico y toma de datos, mediante el conector OBD, y que dota de cierta inteligencia a los sistemas. También son reseñables los sistemas de ayuda a la conducción AEB-LDW, integrada por la pantalla táctil y control y consola HMI, desde los que administrar los sistemas de entretenimiento y confort.

Entre las segundas, aquellas que apuntalan la satisfacción del viajero: exclusivos interruptores capacitivos en el plafón difusor y la novedad de los sistemas de aspiración de aire en el techo y bajo el autocar que aumentan, respectivamente, el rendimiento de la climatización y del modo antivaho.

El conductor como protagonista. Sentir el futuro entre sus manos

El conductor es el protagonista. La zona del salpicadero es especialmente cómoda y se ha diseñado teniendo en mente su máxima satisfacción. Los instrumentos y pantallas de navegación se han dispuesto estratégicamente para facilitar al máximo su lectura, y todos los controles se ubican con el principio de ergonomía como referencia para poder manejarlos con facilidad y de forma intuitiva. Se mejora radicalmente el manejo de todos los sistemas a través de un mando giratorio (joystick), botones de acceso rápido a menús y una pantalla táctil de colores.

Destaca la moderna funcionalidad del MMI, la consola central que, mediante un menú sencillo con acceso rápido (cámaras, GPS, media, teléfono, clima...), integra todos los sistemas electrónicos.

Pero, además, la sensación de comodidad del conductor a los mandos del Irizar i8, se ve incrementada con la adaptabilidad del volante y butaca, la óptima visibilidad de los espejos retrovisores o la posibilidad de regular las salidas de aire acondicionado. En definitiva, una forma de tratar al conductor con mimo, facilitándole el trabajo y transmitiéndole un bienestar que redunde en una mejora de la seguridad para todos los viajeros.



Destaca la moderna funcionalidad del MMI, la consola central que, mediante un menú sencillo con acceso rápido (cámaras, GPS, media, teléfono, clima...), integra todos los sistemas electrónicos





Irizar



Irizar i8

Irizar i8





Una sinfonía para los sentidos

Porque nuestro objetivo es generar una sensación de bienestar al entrar en el autocar y dejar un recuerdo imborrable en los pasajeros al final del trayecto. ¡bienvenidos a bordo!

Viajar en el Irizar i8 es adentrarse en una experiencia sensorial única. Fijar la mirada en cualquier punto del interior de este vehículo acentúa las sensaciones generadas por su escultural diseño exterior.

La osadía de formas se traslada al interior, ofreciendo, a través del exquisito mimo que cuida hasta los más mínimos detalles (monitores de alta resolución de 22", luces LED en estribos y techo, interruptores capacitivos...), el máximo confort para todos los ocupantes.

Las nuevas butacas abundan en la renovada estética de este Irizar i8. Aunque no puede obviarse la elegancia visual, en su desarrollo han primado otros conceptos como la comodidad, funcionalidad y capacidad de adaptación. Diseñados conjuntamente con una de las empresas europeas referentes en el sector, los asientos, además de respetar los principios de ergonomía, añaden en su configuración cinturones de 3 puntos, monitores integrados, mesitas, percheros, asas...





Un piso plano que genera un mayor volumen y un mayor espacio entre pasajeros, un óptimo aislamiento de ruidos y vibraciones y un control personalizado de la temperatura interior son argumentos suficientes para acariciar el bienestar que proporciona una experiencia única que combina el lujo y la personalidad Irizar.

Poderosa personalidad: Seguro, fiable y confortable

Evitar los problemas en la carretera es una exigencia para los vehículos Irizar. Al igual que el resto de modelos de la marca, el Irizar i8 cumple con la normativa de seguridad R.66.02 y cuenta con los sistemas más modernos en seguridad activa para garantizar la estabilidad y minimizar riesgos en circunstancias no previstas.

El control de la estabilidad ESC, controla activamente el par motor y distribuye de manera óptima la fuerza de frenado a cada rueda de forma independiente, para evitar la pérdida de control al maniobrar bruscamente sobre firmes deslizantes. El sistema avanzado de frenado de emergencia, AEBS, identifica la necesidad de aplicar la máxima fuerza de frenada y actúa automáticamente, minimizando la distancia de parada. El control de crucero adaptativo, ACC, de gran utilidad en situaciones de tráfico denso, mantiene constante la distancia con el vehículo precedente, siendo capaz de

Concebido bajo los parámetros más exigentes, el Irizar i8 es un autocar robusto, ligero, silencioso y fiable

detener completamente el vehículo. El sistema de aviso de cambio de carril, LDW, detecta las salidas involuntarias del carril por el que circula el vehículo y alerta al conductor, mediante una vibración en su asiento.

En las situaciones más extremas, en las que no es previsible el comportamiento de los demás en la carretera, resulta tranquilizador saber que la estructura del Irizar i8 se ha diseñado teniendo en cuenta la resistencia al vuelco y al choque frontal, optimizando la distribución de pesos. Y que, además, la concepción del puesto de conducción, por su amplitud, ergonomía, accesibilidad a mandos, integración masiva de la electrónica en una sola consola central (MMI) y óptima visibilidad de los espejos retrovisores es una parte fundamental que subraya este aspecto.



Concebido bajo los parámetros más exigentes, el Irizar i8 es un autocar robusto, ligero, silencioso y fiable. Ha sido sometido a los duros ensayos de fatiga y pruebas de fiabilidad en uno de los institutos de investigación aplicada más prestigiosos a nivel mundial, con excelentes resultados.

Además de introducir las tecnologías más avanzadas en diseño, materiales, componentes y procesos de producción, el Irizar i8 cuenta con acabados de máxima calidad, convirtiéndolo en un autocar totalmente seguro y fiable.

Máxima rentabilidad

Conscientes de que el combustible es el mayor de los costes para el operador, Irizar ha volcado sus esfuerzos en la reducción de los consumos. La nueva generación de motores DAF Euro VI con menores rozamientos internos, sistema modificado de inyección de combustible y otras soluciones, disminuye el consumo de forma muy apreciable.

El software de las cajas de cambio automatizadas de 12 velocidades para la elección de la marcha más idónea, la aerodinámica con menor coeficiente de rozamiento por una delantera más estrecha y con menores entradas de aire, la rueda de repuesto carenada, el menor peso por la utilización de aceros de alta resistencia o las llantas de aleación, contribuyen activamente en la percepción de que el Irizar i8 es el líder en su segmento en cuanto a consumos se refiere.

Otros de los factores que inciden en el concepto de rentabilidad máxima son los costes de reparación y mantenimiento. En este sentido, se han alargado los intervalos de servicio, pudiéndose circular hasta 100.000 kilómetros sin cambiar de aceite y se han ajustado los precios de los recambios de la cadena cinemática y carrocería.

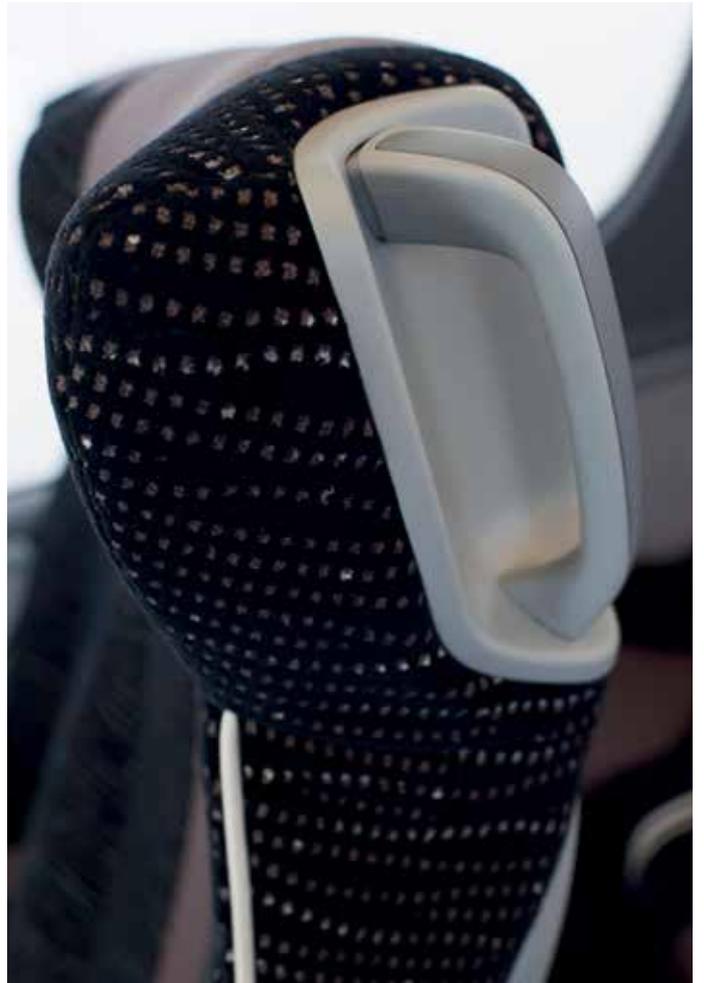
Si a esto se añade que la red de servicio sigue en proceso de expansión para ofrecer un taller homologado de Irizar cerca de donde operan sus autocares, que el valor residual del Irizar i8 será elevado, por lo que el retorno de la inversión será atractivo para sus clientes o que, entre sus prioridades, está minimizar las emisiones de CO₂, puede afirmarse con rotundidad que apostar por el Irizar i8 es, sin duda, la mejor elección.



Viajar en el Irizar i8 es adentrarse en una experiencia sensorial única. Fijar la mirada en cualquier punto del interior de este vehículo acentúa las sensaciones generadas por su escultural diseño exterior

Personalización

El Irizar i8 sigue la máxima de Irizar que permite un máximo grado de personalización. 4 longitudes, 3 tipos de W.C., nuevas butacas con dos diferentes diseños de costuras, opciones de 2+2, 2+1 y 1+1 gracias al piso liso, diferentes sistemas de entretenimiento, nuevos recubrimientos interiores en infinidad de colores y acabados. En resumen, un modelo a medida de todas las necesidades. Máxima capacidad de adaptación. El cliente puede configurar el autocar a su medida. Tal y como lo necesita.





Applus⁺
IDIADA





Camino a México

Respondiendo a la capacidad innovadora que la marca ofrece, Irizar no ha tardado en desarrollar conjuntamente con las personas de Irizar México la adaptación de este nuevo autocar Irizar i8 a las necesidades de los operadores y clientes del mercado azteca.

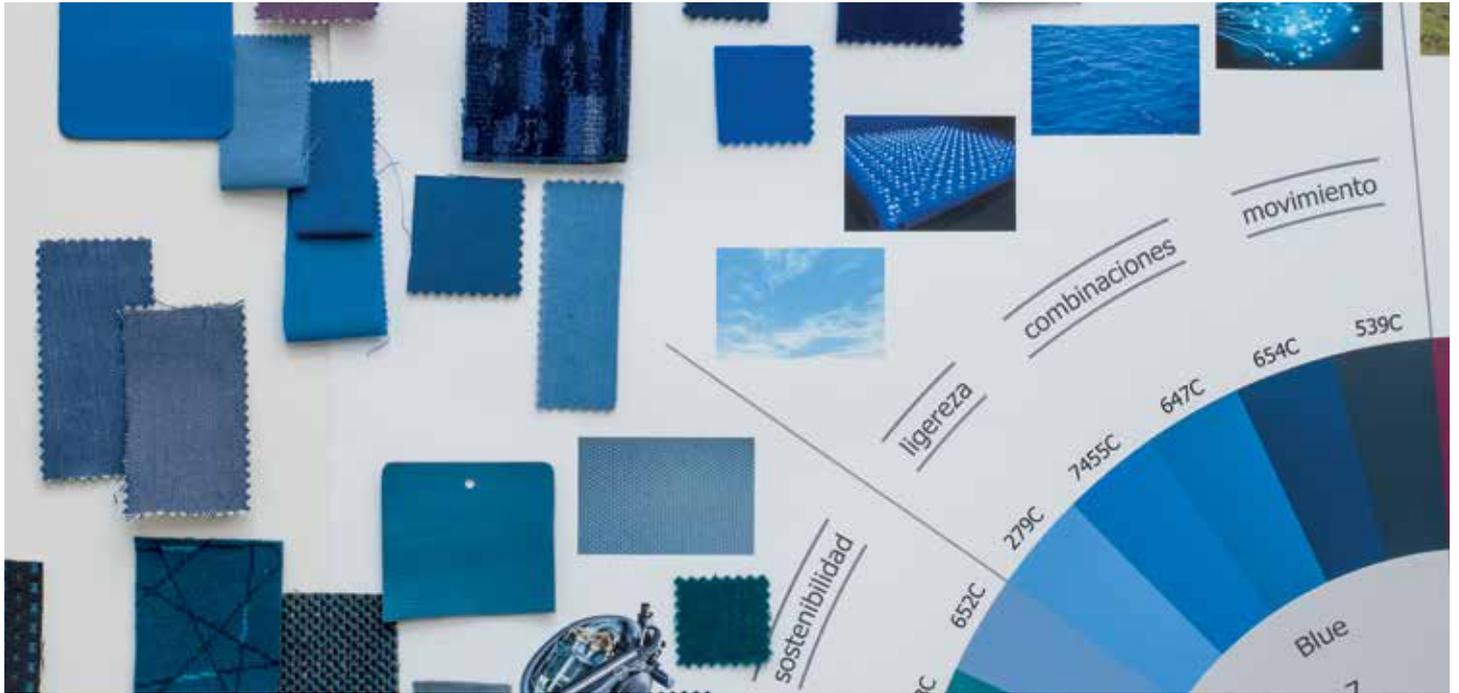
Presentará este nuevo y tecnológico modelo de autocar a sus operadores en el mes de Noviembre y por primera vez en versión integral.

México es un país donde la marca Irizar es muy reconocida y valorada y donde el nicho de mercado de autocares VIP presenta una demanda creciente. Precisamente es en estas líneas para pasajeros de lujo donde el Irizar i8 encaja a la perfección.

El acto de lanzamiento se llevará a cabo en las propias instalaciones de Querétaro donde se ha hecho una nueva inversión para adecuar los pabellones contiguos a la planta de producción

Cabe recordar la estrategia de la marca Irizar. Llega a México con la versión integral de sus productos con el objetivo de ofrecer al cliente una nueva alternativa, que complementará la actual oferta de los autocares fabricados sobre todas las marcas de chasis disponibles en ese mercado.

México es un país donde la marca Irizar es muy reconocida y valorada y donde el nicho de mercado de autocares VIP presenta una demanda creciente



Un viaje al interior Nueva generación de butacas Nuevo catálogo de revestimientos

Irizar ha desarrollado una nueva generación de butacas primando conceptos como la comodidad, la integración de equipamiento, funcionalidad y capacidad de adaptación. El catálogo de butacas actual, incorpora dos versiones de la butaca i8 y una butaca i6 plus. Además de respetar los principios de ergonomía, añaden en su configuración cinturones de 3 puntos, monitores integrados, mesitas, percheros, asas... todo un sinfín de posibilidades de configuraciones personalizadas y perfectamente integradas.

Acompañando esta nueva generación de butacas se ha desarrollado un nuevo catálogo de revestimientos. Nace del recorrido por todos los lugares del mundo que han sido nuestra fuente de inspiración para recoger las nuevas tendencias del mundo y crear una nueva visión de nuestro interior. Múltiples culturas, coloridos étnicos llenos de fuerza y expresión, los matices pixelados de las urbes y los grises fragmentados con mil tonalidades.

El resultado es fruto de 2 años de desarrollo a través de una exclusiva metodología de trabajo con expertos en tendencias y la colaboración con los mejores proveedores y nuestros equipos de innovación y marketing para crear nuestro "Habitat Irizar".



Un catálogo que incluye seis gamas de colores, tejidos y fibras de nueva generación y nuevos materiales, texturas, acabados y tonalidades. La selección más exquisita para una colección que cuida el detalle y está a la altura de la nueva generación de autocares.

Para sentirte como en casa en un ambiente único, en un ambiente Irizar.



Autocares y autobuses integrales marca Irizar

Desde que en el año 2009 el Grupo Irizar comienza la fabricación de autocares integrales como actividad complementaria al carrozado sobre chasis de distintas marcas, muchas cosas han cambiado en la casa matriz y, seis años después, ya se piensa en clave de fabricante con todas las implicaciones que ello conlleva en cuanto a diseño y tecnología, estructura de fabricación y estructura de posventa.

La decisión de fabricación de autocares integrales supuso un cambio radical en la concepción del negocio al asumir ante los clientes toda la responsabilidad en aquellos aspectos relacionados con el producto y el servicio posventa. A los controles de calidad habituales, que se ven incrementados en la nueva etapa, se añade la realización de las pruebas de durabilidad del producto completo. Esto supone un salto cuantitativo en la responsabilidad de Irizar sobre el comportamiento del autocar en toda su vida útil.

Otro aspecto a destacar es la incorporación de nuevas tecnologías en toda la gama de productos de la marca. La estrategia de diversificación industrial llevada a cabo por el grupo ha hecho posible que los nuevos lanzamientos de Irizar incorporen las últimas tecnologías de electrónica y comunicaciones, situándose por delante de la competencia.

El resultado está siendo la consolidación de Irizar como marca de prestigio en el sector y el crecimiento en los mercados europeos en que hemos iniciado nuestra andadura.

En esta feria de Kortrijk, Irizar muestra novedades al ampliar la gama de modelos integrales que estarán disponibles a partir de este año. Se presenta el Irizar i8, nuevo buque insignia de la marca que, posicionado en la parte alta del mercado, será el modelo que sustituya, con fuertes mejoras y la incorporación de mucha más tecnología, al Irizar pb. El Irizar i8 es la última creación de Irizar, un turismo de lujo para largo recorrido, líneas regulares y otros usos especiales, dotado de la tecnología más avanzada del mercado.

También, además de los modelos Irizar i6 e Irizar i4 ya disponibles, la firma presenta una versión integral del Irizar i3 low entry con motor DAF Biodiesel desarrollado especialmente para el segmento intercity. Se trata de un vehículo de tres ejes altamente equipado, tanto en aspectos de confort como de entretenimiento.

El lanzamiento de la gama de integrales, asegurando la calidad del producto y el servicio, ha sido clave para que la confianza de nuestros clientes haya aumentado y hayamos podido crecer de forma continuada en la fabricación de estos autocares.

Las pruebas de durabilidad fueron realizadas a lo largo de 2010 y en 2011, en la feria de Kortrijk, se presentaron definitivamente los modelos Irizar i4, Irizar i6 e Irizar pb. A partir de ahí, el crecimiento ha sido constante y desde la fabricación de modelos de preserie en 2012, se produjeron 80 unidades en 2013, otras 150 en 2014 y se fabricarán 250 en este año 2015. Los planes para el año próximo son los de volver a crecer hasta, al menos, 350 unidades.

El resultado está siendo la consolidación de Irizar como marca de prestigio en el sector y el crecimiento en los mercados europeos en que hemos iniciado nuestra andadura



En cuanto a autobuses urbanos se refiere, el Grupo Irizar acudirá al encuentro de Kortrijk con su autobús urbano 100% eléctrico, Irizar i2e.

El Irizar i2e es el primer autobús urbano desarrollado por el Grupo Irizar, un vehículo eléctrico de cero emisiones que ha tenido una muy positiva acogida en el mercado y ha sido elegido autobús del año en España. Además de las unidades que circulan por San Sebastián y Barcelona, en España, ya hay dos rodando en la ciudad de Londres y se están fabricando unidades para varios clientes, entre los que destaca un pedido de seis autobuses para Marsella.

En la actualidad más de 400 autocares marca Irizar circulan en países como Reino Unido, Dinamarca, Finlandia, Suecia, Austria, Alemania, Bélgica, Holanda, Luxemburgo, Francia, Polonia, Rumania, España y Estados Unidos.

El Reino Unido se ha convertido en el mercado más representativo para nuestros vehículos integrales donde este año se matricularán más de 80 unidades. El acceso a nuevos clientes ha sido posible por el reconocimiento de los autocares Irizar como productos fiables y de calidad y por el gran trabajo realizado por los miembros del equipo de Irizar en aquel país.

En la actualidad más de 400 autocares marca Irizar circulan en países como Reino Unido, Dinamarca, Finlandia, Suecia, Austria, Alemania, Bélgica, Holanda, Luxemburgo, Francia, Polonia, Rumania, España y Estados Unidos



Rumbo a Estados Unidos

En este año 2015 iniciamos las ventas de nuestro modelo Irizar i6 en EEUU de la mano de un distribuidor local con amplios conocimientos del sector en aquel país, adaptando la carrocería y el power train a las necesidades del mercado.

Después de varios meses abordando el proyecto de desarrollo y adaptación de los productos de Irizar a los requerimientos y exigencia de las normativas y a las de los operadores americanos, en el mes de agosto se hacía entrega de las primeras unidades del modelo Irizar 6 con una configuración completamente nueva, adaptada a las necesidades y costumbres de los clientes de ese mercado.

A continuación y durante lo que queda de este año se entregarán autocares a varios clientes que ya han confiado en Irizar. La venta y postventa se llevará a cabo por INA, distribuidor exclusivo de Irizar en USA con sede social en Las Vegas (Nevada) y delegaciones para venta y postventa en Dallas (Texas) y en Orlando (Florida).

Sin duda, un paso que afianza la estrategia de crecimiento y de marca del Grupo Irizar y extiende sus raíces más allá de Europa.

Además de continuar con el crecimiento en los países en los que ya estamos presentes, la compañía está analizando otros mercados objetivos donde el autocar integral puede añadir un plus a los clientes potenciales.

También se está analizando, en función de las necesidades de los clientes, la fabricación de autocares integrales en otras plantas productivas de Irizar.



Un ejemplo de éxito Evolución de Irizar en el Reino Unido

Irizar UK fue fundada junto con la participación minoritaria de dos personas de prestigio en el sector en UK en 2011 para la distribución y servicio posventa de sus autocares integrales.

Desde entonces el crecimiento del negocio ha sido espectacular superando año tras año los objetivos de venta establecidos.

Las principales referencias de esta evolución entre las empresas de transporte de viajeros de primer nivel que han confiado en Irizar son clientes de prestigio como Clarkes of London o Ellison, este último especializado en equipos de fútbol, y otros como Lucketts of Fareham y Stewarts of Reading.

Los modelos de Irizar i6 e Irizar i4 se han convertido en autocares muy demandados por pequeños y grandes operadores.



2015 ha sido un año excelente para Irizar UK con unas ventas de autocares que se acercan a las 100 unidades, y con firmes expectativas de crecimiento

Clarkes of London, que ya descubrió la idoneidad del Irizar i6 para el replazo anual de su flota de vehículos de gran rendimiento en el 2013, acaba de adquirir otras seis unidades este año. Este mismo vehículo está siendo probado por otros operadores y desde Irizar UK no se duda en que estos autocares integrales son los que conseguirán mejores resultados.

2015 ha sido un año excelente para Irizar UK con unas ventas de autocares que se acercan a las 100 unidades, y con firmes expectativas de crecimiento.

Se han entregado también dos unidades de autobuses 100% eléctricos a Go-Ahead que circulan con éxito en dos rutas de alta frecuencia en la ciudad de Londres.

Desde Irizar hay una apuesta clara por el negocio de integrales en este mercado por lo que se está llevando a cabo la incorporación de buenos profesionales del sector y la ampliación de la plantilla para dar el mejor servicio al cliente.

Se es consciente de la importancia del servicio posventa como clave para el desarrollo en este mercado.

El Irizar i6 en su versión 13,22 metros, dos ejes y 57 plazas es, por mucho, el más demandado. Ofrece una distribución de butacas y capacidad de maletero adecuados para adaptarse a una amplia gama de necesidades en el mercado. Las variantes de tres ejes también han ganado terreno entre los operadores especializados, mientras que la versión de 10,8 metros comienza a sumar adeptos. Asimismo, el Irizar i4, con su imagen "tan versátil" y claras ventajas para el segmento escolar y de corto recorrido, tiene también su devotos y un gran potencial de desarrollo.



Nuevo record en España

Las ventas de Irizar en España marcarán un nuevo record en 2015. Irizar sigue batiendo récords en España. Así como a primeros de año anunciamos un récord histórico referente a la cuota de mercado consolidada en España en 2014 del 47%, este año 2015 estamos en condiciones de anunciar otro nuevo récord pero, en este caso, de unidades producidas para el mercado español.

Con la cartera de pedidos ya cerrada para todo el año, Irizar superará la cifra de 600 unidades. Este dato nos sitúa por encima de las 574 unidades producidas en 2007 y muy por encima de las 540 del 2014.

Del total de unidades producidas en 2015, un 50% corresponderán al modelo de carrocería i6, un 25% al modelo pb, repartiéndose el otro 25% entre el modelo Century, i4 e i3.

2015

600 unidades



Para poder gestionar estos volúmenes además de todos los autocares integrales que se han fabricado para Europa, Irizar ha comenzado la fabricación del modelo Century, que todavía continúa teniendo una demanda sostenida, en su planta de Marruecos. Esta planta, equipada en medios productivos de forma idéntica a la de Ormaiztegui continuará fabricando los pedidos del modelo Century en los próximos años así como el modelo Irizar i3 convencional, no híbrido, a partir del año 2016.

Con estas cifras, Irizar sigue reforzando su posición de liderazgo en el mercado español continuando con su filosofía de cercanía y adaptación a las necesidades del cliente aportándole los mejores productos y servicios, atendiendo sus necesidades y ofreciendo la garantía de un proyecto sólido en el que confiar.





Irizar Marruecos: Última tecnología en medios productivos

Irizar Marruecos se consolida como centro productivo del Grupo para acompañar a Ormaiztegui en la fabricación para Europa.

La decisión adoptada de complementar la producción de la fábrica matriz con la fabricación del modelo Century durante este año ha dado sus frutos e Irizar Marruecos exporta autocares a Polonia, Italia, Francia, Portugal y España y atiende consultas de otros mercados fuera de Europa.

A partir del próximo año también los autocares convencionales del modelo Irizar i3 se servirán desde esa planta.

Durante la fabricación de todos los modelos de autocar para Europa, personas cualificadas de la planta de Ormaiztegui

Como respuesta a esta creciente demanda exportadora en los segmentos de los productos mencionados, se ha llevado a cabo una ampliación de la fábrica en 3000 m² para incrementar el ritmo productivo con mayor variedad de modelos

acompañan y supervisan todos los procesos de Ingeniería, calidad y fabricación para que el resultado obtenido sea idéntico al que se consigue en la planta matriz.

Como respuesta a esta creciente demanda exportadora en los segmentos de los productos mencionados, se ha llevado a cabo una ampliación de la fábrica en 3000 m² para incrementar el ritmo productivo con mayor variedad de modelos. Además, se han incorporado medios productivos de última tecnología que garantizan los mismos estándares de calidad y fiabilidad del resto de plantas de producción del Grupo.

Estas actuaciones se enmarcan dentro de los continuos proyectos de mejora y de imagen que Irizar lleva a cabo en las plantas de producción y en sus instalaciones para garantizar y ofrecer siempre a los clientes, productos y servicios de alta calidad y tecnología de vanguardia.

A nivel local, Irizar Marruecos continúa con el liderazgo del mercado de autocares de lujo, con una cuota próxima al 100%. Ha fabricado más de 1500 autocares de lujo de alta calidad y es una referencia para nuestros clientes en fiabilidad y rentabilidad, así como para los usuarios en seguridad y confort. Ahora se consolida como plataforma de exportación que apoyará al Grupo en Europa y otros países.

Irizar a la conquista de Perú

Perú es un gran país que ofrece grandes oportunidades al Grupo

Irizar, presente en el mercado peruano desde el año 2000, es hoy un referente en el mismo con el modelo Irizar i6.

En este país, donde el medio de transporte más habitual es el autocar, tanto para traslados profesionales como personales, las empresas de transporte son un ejemplo de innovación y, tras la liberalización del transporte para los segmentos de media y larga distancia, la apuesta por Irizar ha sido mayoritaria.

Las principales empresas del país apuestan por servicios personalizados, por la aportación de un diferencial de seguridad y confort a los pasajeros.

En esta línea y con el afán de mejorar también la rentabilidad, los grandes operadores se están planteando cambiar sus inversiones en unidades de doble piso a unidades de piso sencillo de mayor longitud donde la seguridad y el confort crecen de forma exponencial y la rentabilidad (inversión y costos operativos) es muy superior.

Irizar ofrece, además, un modelo de butaca que incrementa el confort y la sensación de lujo para los pasajeros, que incorpora opciones de entretenimiento a bordo, los mejores equipos de climatización para esta zona geográfica y sistemas de seguridad activa y pasiva que superan ampliamente las normativas locales. También se ha desarrollado una solución estructural que optimiza la capacidad de carga del vehículo de manera que los clientes optimicen el negocio de carga de mercancías alternativo.

Como alternativa a la configuración de autocares de doble piso, Irizar está ofertando autocares de 15 metros con una configuración de butacas 2 + 1 en la parte delantera y 2+2 en la parte trasera.

Además para complementar la oferta y con el foco puesto en la mejora de la eficiencia operativa de la flota, Irizar ofrece, como novedad en el país, la póliza de mantenimiento integral de carrocerías. Un servicio que unido a las últimas tecnologías de gestión de flota desarrolladas en el grupo, permite al transportista centrarse en la operación de la flota de autocares, dejando en manos de Irizar la conservación de la misma. Irizar está liderando el cambio del transporte en Perú ofreciendo a los transportistas soluciones flexibles para atender las demandas de los pasajeros.

Con este planteamiento, Irizar ha conseguido ser parte de las nuevas apuestas de las empresas más importantes del país, como Movil Tours, Cruz del Sur, Tepsa, Línea o Soyuz.

Perú es uno de los países con mayores perspectivas de crecimiento económico, y concretamente en el sector de transportes de pasajeros, de Latinoamérica. Es un país con cerca de 31 millones de habitantes en el que conviven la diversidad natural, los espectaculares vestigios de civilizaciones antiguas y la modernidad de sus principales ciudades.





Irizar Asia Pacífico: En la buena dirección

El cambio en la estrategia de distribución de Irizar en Oceanía pasando a tener una delegación propia en aquel país, se ha visto recompensado, además de con un fuerte incremento de las ventas a empresas privadas en aquel continente, con la adjudicación de un contrato para la venta de 23 autocares de lujo firmado con la Entidad Pública del Transporte de Australia Occidental. Este es el primer contrato con una empresa pública para el suministro de autocares de lujo y ha sido ganado por Irizar Asia Pacífico lo que demuestra que se va avanzando en la dirección correcta. Al fortalecimiento de la imagen de marca y la confianza ganada en el área privada se suma, ahora, la del sector público.

Los vehículos operarán en una de las zonas más remotas del planeta donde las rutas pueden alcanzar 800 kilómetros en línea recta; unirán pequeñas comunidades aborígenes y ciudades lejanas con una gran metrópoli como la ciudad de Perth.

La Entidad Pública del Transporte es la entidad reguladora de dos empresas públicas en el oeste de Australia, Trans Perth, con mil autobuses urbanos y Trans WA, con veintitrés autocares y cinco líneas de tren.

La intención de este contrato es renovar la flota actual de 23 Transwa Volgren (fabricante local) y Scania con el objetivo de cambiar por completo la imagen Transwa, y aunar valores tales como la tecnología en seguridad y confort a los pasajeros, la modernidad y la fiabilidad al Operador Público.

Para hacer frente a las duras condiciones de Australia, Irizar ha presentado un Irizar i6 con una configuración única que combina el conocimiento aportado en la fabricación de autocares en Europa,

África y América del Sur. La especificación presentada incluye, por primera vez, vehículos equipados con doble acristalamiento, doble zona de aire acondicionado (Hispa comfort) y aire acondicionado Hispacold i6 + con 41kW de potencia frigorífica. Los vehículos se han fabricado en acero inoxidable tanto en la estructura como en los revestimientos exteriores y tienen una garantía anticorrosión de 10 años.

Los autocares también están especificados para el acomodamiento de las personas de movilidad reducida con una plataforma para el acceso en silla de ruedas. También llevan enchufes de recarga y sistema de comunicación de cortesía con el controlador para la asistencia de emergencia.

Además, los pasajeros podrán disponer de pantallas LCD, sistema europeo de alta calidad de sonido, sistema de sonido de ocho canales individuales, conectividad Wi-Fi y cargadores USB que, definitivamente, van a cambiar el escenario de transporte de larga distancia en Australia Occidental.

“Nuestra elección se basó en un sistema de puntuación y la única razón por la que hemos elegido Irizar es porque consiguió mejores resultados que los otros candidatos en aspectos relacionados con la seguridad, el confort y la competitividad”, comenta Lindsey Organ, Gerente de Proyectos de Transwa.

La entrega de la primera unidad, que será fabricada en Irizar Brasil, está prevista para la segunda semana de diciembre de 2015. Los restantes veintidós se entregarán a principios de 2016.

Tanto el equipo de Irizar Asia Pacífico como el resto de personas del Grupo Irizar estamos orgullosos de este nuevo logro.

Cullinan Holdings Limited

La división Coaching & Touring de Cullinan Holdings Limited es un referente en la industria del turismo en Sudáfrica y Namibia. Cullinan Transport opera bajo tres marcas principales: Hylton Ross Exclusive Touring, Springbok Atlas Luxury Charter, y Autocares Ikapa. Estas tres empresas ofrecen servicio en el segmento alto del mercado del turismo, orientado, mayoritariamente, para turistas europeos.

Mientras que Hylton Ross Exclusive Touring lleva operando más de 35 años, Springbok Atlas es una marca de reconocido prestigio en Sudáfrica y cuenta con una antigüedad de más de 65 años. iKapa, por su parte, es un tour operador que gestiona programas individuales y de grupo de operadores turísticos extranjeros.



Irizar y Cullinan. Perfecta sintonía

Entrevistamos al Sr. Geert van Doorn, Director General de la División de Transporte de Cullinan Holdings Limited, empresa que cotiza en la Bolsa de Johannesburgo, líder en el mercado de turismo y ocio en el sur de África y que lleva casi una década comprando exclusivamente autocares Irizar. Una prueba de la perfecta sintonía entre ambas compañías, líderes del mercado del transporte que comparten valores y una visión alineada de futuro.

Tal y como explica el Sr. Geert van Doorn, director general de la División de Transporte Cullinan Holdings, la empresa comenzó a incorporar autocares Irizar en 2007.

Durante los últimos ocho años, Cullinan ha comprado cerca de 70 autocares de la firma guipuzcoana y, en la actualidad, la totalidad de su flota es exclusivamente Irizar.

Cullinan tiene por objetivo ofrecer a sus pasajeros lo mejor en términos de confort, calidad, seguridad y experiencia global de viaje. Según sus palabras: *“Los autocares Irizar son los que mejor se adaptan a nuestras exigencias. Los diseños clásicos y atemporales de Irizar, la innovación de vanguardia y la seguridad de sus autocares son tan altos que, incluso los autocares de la generación anterior, están en excelentes condiciones y ofrecen, con orgullo, servicio a los viajeros internacionales más exigentes. En cuanto a los autocares de nueva generación, su estética, comodidad y seguridad son, simplemente, insuperables en las carreteras del sur de África”.*

Hay muchos puntos en común entre Irizar y Cullinan y quizás, ese sea uno de los pilares fundamentales de la relación que las dos compañías disfrutan hoy.

Ambas empresas se establecieron como empresas familiares y cuentan, orgullosas, historias que abarcan más de un siglo. Cullinan Holdings nació en 1901 como la famosa compañía minera que descubrió el diamante bruto más grande jamás encontrado. En la actualidad, como entonces, se mantiene a la vanguardia en su campo de actuación.

La innovación es otro objetivo común. Cullinan se esfuerza continuamente para diferenciarse en el sur de África y ofrece a sus clientes, de la mano Irizar, los parámetros de seguridad y calidad superiores a cualquier otro operador turístico de lujo en Sudáfrica. Aun no siendo un requisito legal para el mercado al que sirve, Cullinan es el único operador turístico en el sur de África en aportar a todos sus pasajeros los cinturones de seguridad de tres puntos. Del mismo modo, los autocares Irizar cumplen con la norma de seguridad R66 / 02 de protección anti-vuelco, un requisito de seguridad estándar en Europa a partir de 2017, y que Irizar ya lo ha implementado en todos sus autocares, incluyendo aquellos para el mercado del sur de África.

A través de la comunicación permanente hay un entendimiento común de los retos a los que cada una de las empresas se enfrenta. La confianza y el respeto mutuo que existe entre el proveedor y el cliente han ayudado a solidificar la relación aún más.

“Cada pedido, independientemente del número de unidades, es tratado con la misma eficiencia. La calidad del servicio post-venta de Irizar es especialmente importante para nosotros por eso, siempre enfocamos nuestros esfuerzos en el fortalecimiento de la comunicación en esta área” asegura el Sr. Geert van Doorn.



Jema
Irizar Group

Jema Energy se instala en Brasil y Mexico

Jema Energy, compañía de electrónica de potencia del Grupo Irizar, ha dado un paso de gigante en su proceso de internacionalización con la puesta en marcha de una planta en Brasil y con el anuncio de la inauguración de otra en México para el próximo año 2016.

Jema ha contado con el apoyo, la experiencia y la fuerte presencia e importante cuota de mercado que el Grupo Irizar tiene en ambos países. Tanto la planta de Jema Brasil como la de Jema México están contiguas a las instalaciones de autobuses y autocares de Irizar en esos dos países.

El principal objetivo de ambas implantaciones es la fabricación de inversores solares pues la compañía está captando pedidos de entidad en ambos países de la mano de empresas españolas y locales de ambos mercados. Estos dos mercados y otros de Latinoamérica tienen gran potencial de desarrollo por sus necesidades energéticas crecientes.

La decisión de implantación en México no solo se toma por las grandes necesidades energéticas que tiene el mercado azteca, sino también para adelantarse y tomar ventaja en fabricación y servicio posventa con los competidores europeos y ganar en competitividad. México, a través del Tratado de Libre Comercio (NAFTA), se convierte en una plataforma para abordar el mercado de Estados Unidos. Actualmente Jema está presente en Estados Unidos a través de una oficina comercial en San Francisco.

La producción responderá a la demanda que desde el sector fotovoltaico se vaya produciendo. Jema México ya cuenta con un importante primer pedido para convertirse en proveedor de inversores solares de dos plantas fotovoltaicas en el país azteca por valor de unos 26 millones de euros, en las que, además, participa como asesor técnico. Estas dos plantas fotovoltaicas se construirán en los estados de Chihuahua y Sonora, a partir del próximo mes de mayo, y tendrán una capacidad de 350 megawatios, que es el doble de la capacidad energética total instalada en este momento en México.

En cuanto a la planta de Jema en Brasil, ya está operativa después de que las autoridades del país hayan homologado los primeros prototipos de inversores fabricados.

Los inversores solares, que se diseñarán y fabricarán adaptándose a las necesidades de cada cliente, tendrán unas potencias unitarias entre 0,5 y 1,5 megawatios para todos los mercados objetivos.

El objetivo de este plan de expansión es convertirse en líder en inversores para grandes instalaciones de energía fotovoltaica en Latinoamérica ya que México contará con las instalaciones más potentes de todo el continente. La de Chihuahua tendrá una capacidad de generación de 200 megawatios y la de Sonora de 150 megawatios.





Aportando más a los clientes. Innovaciones tecnológicas en seguridad y explotación

La innovación tecnológica es la fuerte apuesta de futuro del Grupo

Desde que tomamos la decisión de convertirnos en fabricante de autocares y autobuses integrales, nuestra dinámica de innovación y tecnología ha dado un terrible salto sobre todo en los proyectos relativos a los sistemas del vehículo y la gestión e integración de los mismos con todos los componentes de la carrocería y el powertrain.

En esta línea se han desarrollado todas las electrónicas y su gestión, los multiplexados de todo el vehículo proporcionando un mantenimiento más sencillo y fiable de los mismos que, incluso, puede realizarse por internet, los MMI (Man Machine Interface), así como soluciones integrales para la gestión de transporte y la seguridad de la conducción de la mano de Datik.

Datik es la empresa tecnológica del Grupo que ofrece soluciones para un transporte más seguro, fiable, sostenible y de calidad, a la vez que apuesta porque cada compañía disponga de los datos clave que le ayuden a mejorar la competitividad reduciendo costes operativos.

En el ámbito de la innovación tecnológica en movilidad ciudadana contamos con el DCB (Datik Computing BoardBrain) cuya estrategia está centrada en el Smart Data. Se trata de una electrónica capaz de leer cualquier información que generan los vehículos, y el iPanel, un conjunto de herramientas que utiliza la tecnología más avanzada para que cualquier cliente tenga un soporte técnico central especializado.

Porque Datik tiene como objetivo transformar los datos y simplificarlos de manera que resulten útiles a la hora de tomar decisiones importantes, ofreciendo soluciones integrales y adaptadas a las necesidades de cada cliente incluso de forma complementaria a otros sistemas que estos posean para gestión de su flota.

El **Magic Eye** es un sistema tecnológico avanzado de ayuda a la conducción que permite minimizar los riesgos de distracción y colisión, mediante la detección y previsión de situaciones a través de tecnologías de radar y visión artificial, lo que contribuye a aportar una conducción más fiable y segura. Incluye en su configuración, el detector de fatiga del conductor. Un sistema capaz de detectar el cansancio de los conductores y avisarle mediante vibración del asiento; el detector de cambio de carril que permite avisar y alertar al conductor cuando existe un cambio de carril que pudiera estar motivado por una distracción del conductor y el detector de obstáculos que alerta al conductor cuando hay un vehículo en la parte frontal por debajo de la distancia de seguridad.

El **gestor de flotas Ipanel**, totalmente personalizable, ofrece la más avanzada tecnología con el objetivo de optimizar el rendimiento y la rentabilidad de la flota, además de realizar un seguimiento exhaustivo de los costes y eficiencia y aportar seguridad durante la conducción.

En relación a la seguridad durante la conducción el gestor incluye una solución para el seguimiento de las horas de conducción que evite riesgos por fatiga y penalizaciones por infracciones y el seguimiento de cumplimiento de las velocidades límite durante el trayecto.

En el aspecto de anti vandálicos, Ipanel cuenta con video vigilancia, cámaras embarcadas en permanente funcionamiento para registrar la actividad tanto dentro como fuera del autocar con etiquetado inteligente para una búsqueda más rápida de los momentos más relevantes de la grabación; botón de pánico oculto para poder activarlo en caso de peligro, dispositivo antirrobo y un sistema que alerta y deja constancia de la extracción de combustible con el autocar en reposo.

En lo que a información al pasajero respecta, Ipanel facilita información sobre rutas, puntualidad, incidencias y publicidad tanto en los teléfonos móviles de los propios vigilantes, así como en monitores multimedia antivandálicos de gran tamaño en las estaciones y monitores multimedia dentro del vehículo.

Para el conductor, permite el Intercambio de mensajes entre centro de control y conductores para notificar sobre incidencias, cambios en la ruta y toda comunicación que pueda repercutir en una mejora del servicio. Además, ofrece información de la puntualidad del servicio que está realizando. El **Ecoassist** es un sistema que que permite reducir el consumo de combustible proporcionando consignas de conducción eficiente al conductor, reduciendo el gasto global en combustible, o mostrar datos de eficiencia en el consumo de combustible y de emisiones de dióxido de carbono directamente del vehículo, para tomar decisiones y optimizar recursos.



Para la feria de Busworld presenta novedades como son un sistema de navegación permanentemente conectado, con posibilidad de realizar llamadas de voz con manos libres que permitan al conductor poder comunicarse con el gestor sin soltar el volante y disponer de la información de la puntualidad del servicio que está realizando.

El operador de tráfico se sirve del gestor para conocer la ubicación de la flota y las incidencias que puedan afectar al desempeño de la planificación de los servicios, hacer un seguimiento de la puntualidad como apoyo a la configuración de la oferta de transporte e intercambiar mensajes entre el centro de control y conductores, para toda notificación con el objetivo de optimizar el servicio.





OUIBUS, empresa filial de SNCF confía en Irizar

Ouibus empresa filial de SNCF y varias de sus empresas asociadas confían en Irizar al adquirir un total de 76 autocares del modelo Irizar i6

Del total del pedido, 40 corresponden al modelo Irizar i6 y han sido adquiridas directamente para la renovación de su flota cuya entrega está prevista para finales de este año. A esta cantidad se añaden otras 36 unidades para varios operadores asociados a Ouibus que trabajan para esta compañía entre Francia y España, sumando un total de 76 unidades.



Con estas cerca de 80 unidades, Ouibus continúa con la estrategia de expandirse por Europa y se posiciona para ser un complemento a los viajeros en tren en líneas interregionales al producirse la liberalización del mercado este año

Ouibus, que ofrece viajes en autocar gran confort y servicio en Francia y en Europa, ha optado por el Irizar i6 por ser el vehículo que mejor se adapta a sus necesidades. Un coche que reúne los valores con los que esta compañía quiere identificarse: seguridad, confort, fiabilidad, rentabilidad y diseño; características éstas que hacen del Irizar i6 el vehículo perfecto para la explotación de líneas de larga distancia.

Se trata de autocares Irizar i6 de 14 metros de longitud y 57 butacas dotadas de la máxima ergonomía, comodidad y confort para ofrecer un servicio de alta calidad. Los vehículos serán fabricados atendiendo al equipamiento standard requerido por la firma y dispondrán de una importante cantidad de equipamiento destinado al ocio y al entrenamiento con tomas de 220V, Usb y Wi-Fi a bordo. Además, contarán con información en tiempo real en pantallas distribuidas por los autocares.

Seguridad, Servicio y Tecnología

Estos autocares irán dotados de todos los sistemas de seguridad activa y pasiva: ACC AEBS, así como los sistemas de LDW y detección de fatiga (DFW) de Datik.

Con estas cerca de 80 unidades, Ouibus continúa con la estrategia de expandirse por Europa y se posiciona convertirse en una de las mayores empresas de transporte en autocar en Francia al producirse la liberalización del mercado este año.

Irizar Autocars - Grupo Irizar

Irizar Autocars, fundada en el 2011, es la delegación del Grupo Irizar en Francia. Poseída al 100% por Irizar, su actividad se centra en el servicio de venta y post venta de los autocares Irizar. Sus instalaciones, situadas en Tours, albergan las oficinas de venta, así como los talleres de reparación y el centro logístico de toda la red de servicio autorizado de Irizar. Gestionará también el "repair&maintenance" de todas estas unidades.

La preocupación por la calidad y la apuesta por estar cerca de sus clientes hacen que Irizar Autocars se convierta en una referencia Premiun en Francia, donde ofrece al cliente los mejores productos y servicios para sus necesidades específicas.



Tecnolog

La electro movilidad Apuesta de futuro del Grupo Irizar

Irizar está decidido a liderar el mercado de electro movilidad en las ciudades y posicionarse a la vanguardia en nuevas tecnologías relacionadas con estos conceptos, con el objetivo de fomentar el uso de transportes limpios y accesibles que apuesten por el medioambiente, el bienestar y la salud de las personas y cree mejores entornos urbanos. Apuesta por reducir la contaminación acústica, por lograr bajos consumos que reduzcan costes y por vehículos con cero emisiones. Esta es la nueva línea estratégica de futuro del Grupo Irizar.



Irizar **Grupo Irizar**

Además del autobús urbano Irizar i2e, que ya es una realidad, el Grupo está inmerso en nuevos y ambiciosos proyectos de nuevos productos así como la construcción de una nueva planta dedicada a esta nueva línea de actividad.

Los nuevos proyectos en marcha complementarán las necesidades de electro movilidad de las ciudades así como los principales componentes y sistemas de los mismos: vehículos, sistemas de carga, sistemas de almacenamiento de energía, etc.

El Irizar i2e circulando en importantes ciudades de Europa

Casi un año y medio después de la presentación de las primeras unidades en San Sebastián y Barcelona, los resultados no podían ser más satisfactorios. Importantes ciudades europeas con firmes compromisos en sostenibilidad están mostrando un especial interés por el autobús 100% eléctrico del Grupo Irizar.

Londres, Marsella, Bayona, París y otras que se irán sumando en breve ya disponen de autobuses circulando por sus líneas con datos operacionales de éxito. Estos vehículos se suman así a los ya entregados en el 2014.



Ya circulan por la ciudad de Londres, dos autobuses Irizar i2e entregados a Go Ahead London, el mayor operador de autobuses de esta ciudad.

El Irizar i2e, fabricado íntegramente con la tecnología propia del Grupo Irizar, se ofrece a los operadores urbanos como el autobús del futuro para las ciudades. Incorpora las últimas tecnologías que lo convierten en un referente en sostenibilidad, eco eficiencia y rentabilidad para la movilidad urbana, respondiendo así a las necesidades actuales y futuras del transporte en las ciudades modernas.

Con estos nuevos pasos, Irizar no sólo demuestra su capacidad de adaptarse a las necesidades de los mercados, operadores y normativas imperantes en esos países, sino que reafirma su intención de posicionarse como líder en movilidad urbana con el firme compromiso de contribuir a la sostenibilidad y a la mejora del medio ambiente en las ciudades.

En Londres

Ya circulan por la ciudad de Londres, dos autobuses Irizar i2e entregados a Go Ahead London, el mayor operador de autobuses de esta ciudad.

El primero de ellos se presentó en el marco de la Cumbre "Clean Bus Summit" que tuvo lugar el 29 de junio en el Ayuntamiento de Londres. La Cumbre, construida sobre la Declaración Global de autobuses limpios fue organizada por la alcaldía de Londres en colaboración con el Grupo que lidera la declaración C40 Climático suscrita en Buenos Aires y a la que se han sumado ciudades como Lima, Barcelona, Amsterdam y Roma.

Se trata de autobuses de 12m cuyas principales características son piso bajo continuo y dos puertas dobles con rampa eléctrica situada en la puerta central. El motor eléctrico tiene una potencia de 180kW y lleva almacenados 282kWh de energía con lo que se estima que va a tener un rango de entre 160 y 180km en condiciones de tráfico londinense. Como novedad incorporan una unidad de frío-calor para la zona de conductor y un cierre anti vandálico completo.



En Marsella

En esta ocasión Irizar ha hecho valer su amplia experiencia como fabricante de autobuses y autocares para cumplir con el exigente pliego de especificaciones de TFL y del cliente Go-Ahead con una distribución interior muy amplia con 26 butacas + 1 plaza PMR y capacidad total de 60 personas. Los vehículos van a incorporar todos los sistemas de gestión de flotas y telemetría estándares en la ciudad de Londres.

Ofrecen servicio en las líneas de alta intensidad 507, la que conecta Waterloo Station con Victoria Station, y la 521, que conecta Waterloo Station con London Brigde Station.

En palabras de Richard Harrington, director de ingeniería de Go-Ahead London: *“Los autobuses de Londres están en proceso de convertirse en la flota de autobuses más respetuosa con el medio ambiente de todo el mundo. Fuimos los primeros en la capital en poner en marcha vehículos totalmente eléctricos y los 18 meses de servicio fiable prueban que esta forma de energía resulta una solución viable. Damos la bienvenida a este mercado a Irizar y estamos deseando trabajar con ellos para beneficiar a todos los londinenses.”*

Tras la buena experiencia y resultados obtenidos con este vehículo en las pruebas realizadas por la RTM durante dos meses, se han vendido los primeros 6 autobuses eléctricos a la Centrale d’Achat du Transport Public – CATP, que actualmente están en fabricación y que se entregarán a la RTM de Marsella entre finales de este año y principios del 2016.

Circularán en las líneas más frecuentadas de la ciudad de Marsella e incorporarán una configuración de piso bajo continuo con dos puertas dobles y una rampa eléctrica de acceso en la puerta central. La distribución interior incluye una capacidad total de 77 plazas, 27 sentados, 1 pmr, y 49 personas de pie.



En Paris

El autobús del Grupo Irizar también forma parte de la fase pruebas que ha abierto la RATP (el mayor Grupo de Transporte Público en París) y actualmente está circulando por distintas líneas de la ciudad de París.

El proyecto de la RATP de autobús 2025 pretende alcanzar una flota de autobuses en París compuesta por un 80% de unidades eléctricas y un 20% de biogás. El pliego de especificaciones incluye, entre otras características, la necesidad de que los vehículos sean 100% limpios, tengan una capacidad promedio de 90 pasajeros, y muestren una autonomía de 180 km con una única carga por la noche en cocheras.

En Bayona (Francia)

En Septiembre el autobús Irizar i2e ha sido presentado por el alcalde de Bayona, el Sr. Jean-René Etchegaray dentro de los pasos y la apuesta que la ciudad de Bayona está dando en temas de sostenibilidad.

Grup Baixbus - Área Metropolitana de Barcelona

El área metropolitana de Barcelona y en concreto la empresa Baixbus, acaba de adquirir una unidad de autobus eléctrico de Irizar. El resultado obtenido en las pruebas realizadas con el autobús Irizar i2e en Marzo de este año han sido decisivas para que Baixbus, empresa que opera en el Area metropolitana de Barcelona haya adquirido esta unidad. Este autobús se entregará antes de finales de este año.

Datos operacionales

Autobús que circula en la ciudad de San Sebastián (operador dBus)

En servicio desde el 23 de julio en la ciudad de San Sebastián

Operando en todas las líneas de 12 metros

Kilómetros recorridos: más de 30.000 km

Horas de operación diarias: entre 14 h y 16 h

Dos vehículos circulando en Barcelona (TMB) - Proyecto ZeEus

En servicio desde el 18 de agosto en la ciudad de Barcelona

Operando en la línea 20

Kilómetros recorridos: más de 40.000 km

Horas de operación: aproximadamente 16 h

EMT de Madrid

Una semana de prueba en cocheras de la EMT de Madrid

Circuito de 880m con cuatro paradas intermedias donde se abren y cierran las puertas.

Kilómetros realizados: 150 km en 12 h

Equivalente a: 180 km y 14 h

RTM de Marsella

Pruebas realizadas del 24 de noviembre del 2014 hasta el 22 de enero del 2015

Operando en la línea 83

Kilómetros recorridos: 4000 km

Horas de operación diaria: entre 12 y 14 h



AMB de Barcelona

Pruebas realizadas por Baixbus del 10/03 al 22/03

Operando en las líneas L46, L52, L96

Kilómetros recorridos: 205 km

Horas de operación diaria: 12 h

Pruebas realizadas por Tugsal del 25/03 al 08/04

Operando en las líneas B31, N11 y B26

Kilómetros recorridos: 2.040 km

Horas de operación diaria: Entre 12 y 15 h

Dos unidades en Londres

Operando desde la primera semana de agosto

Proyectos europeos en los que participa Irizar

Proyecto ZeEUS

Irizar ha sido la primera empresa en entregar en el 2014 dos autobuses eléctricos en la ciudad dentro del marco del proyecto europeo ZeEUS (Zero Emission Urban Bus System), encuadrado en el Séptimo Programa Marco, dentro de la iniciativa europea Green Cars y cuyo objetivo es demostrar la viabilidad económica, operacional, medioambiental y social de los autobuses eléctricos como alternativa real a la movilidad en entornos urbanos.

Proyecto EBSF2 (1/05/2015-30/04/2018)

European Bus System of the future 2, financiado por el programa H2020 de la Comisión Europea. Consiste en el desarrollo y validación de soluciones diferentes que combinen la eficiencia de los sistemas de los autobuses de manera organizada. Irizar lidera el proyecto en la ciudad de Barcelona y participa en la de San Sebastián.

Proyecto ELIPTIC (2014-2016)

Electrification of Public Transport in Cities financiado por el programa H2020 de la Comisión Europea. El objetivo es desarrollar nuevas unidades de autobuses para optimizar la infraestructura eléctrica existentes y los buses, ahorrando energía y optimizando el coste.





Pensar en las generaciones venideras; ayudar a construir un mundo mejor

Las principales iniciativas que hemos llevado a cabo en 2014 con las personas que formamos parte del Grupo Irizar, nuestros clientes, colaboradores externos y la sociedad han quedado reflejadas en la memoria de sostenibilidad que hemos puesto a disposición de todos.

Para nosotros, la Responsabilidad Social Corporativa significa pensar en el futuro, en construir un mundo mejor. Por ello, actuamos de manera sostenible para ser cada día más competitivos, generar riqueza y empleo a largo plazo, satisfacer a nuestras personas, a nuestros clientes, colaboradores y proteger el medio ambiente y preservar nuestro entorno para las generaciones venideras.

Nuestra relación con la sociedad es de respeto, abierta y participativa, colaborando en la cultura, el deporte, la educación de nuestros entorno más inmediato, así como en acciones solidarias.

Estamos inmersos en proyectos para avanzar en eficiencia energética, en optimizar el tratamiento de residuos en todas nuestras empresas y en la reducción del impacto ambiental causado por nuestra actividad y nuestros productos, en contribuir a mejorar la salud y la calidad de vida de los ciudadanos.

Un año más, hemos renovado la adhesión al Pacto Mundial de Naciones Unidas mostrando inequívocamente nuestro compromiso con el desarrollo sostenible y con los Derechos Humanos, los Derechos Laborales, el Medio Ambiente y la Anticorrupción.

Nos preocupamos por las personas que componemos Irizar, por impulsar su formación, el desarrollo de una vida profesional, conciliándola mejor con la vida familiar, fomentando la comunicación, la participación, la autogestión y el trabajo en equipo.

Seguimos priorizando y dedicando los recursos necesarios en un sistema de Prevención de Riesgos Laborales integrado en la gestión diaria de nuestra actividad, primando la seguridad y la salud laboral frente a otros aspectos. Velamos día a día por satisfacer y fidelizar a nuestros clientes, estando siempre cerca de ellos y ofreciéndoles los mejores productos y servicios. Nos caracteriza una transparente ética empresarial.

Y todo ello sin olvidar el esfuerzo, tanto económico como de dedicación de las personas que componemos Irizar, para contribuir a la mejora socioeconómica del entorno y de la sociedad en la que estamos integrados.

Nuestro paso más importante; potenciar la electromovilidad en las ciudades con grandes mejoras y eliminación de CO2

Sin duda alguna la electromovilidad para las ciudades es nuestra primera apuesta estratégica y de gran calado en la innovación en movilidad sostenible. Recoge nuestro firme compromiso de contribuir a la mejora de la seguridad en el transporte y la calidad de vida de los ciudadanos.

El autobús Irizar i2e que ya circula en ciudades como Londres, Barcelona, París, Marsella llega con la intención de posicionarse como líder en movilidad urbana, con este firme compromiso por contribuir a la sostenibilidad y a la mejora del medio ambiente en las ciudades. Con un 60% de la población en la Unión Europea viviendo en ciudades, la eliminación de la contaminación es uno de los grandes retos a los que se enfrentan los núcleos urbanos. La circulación de vehículos de combustión es la causa del 40% de las emisiones del CO2 y del 70% del resto de contaminantes. Por cada autobús eléctrico se reducen las emisiones de CO2 en 318,28Tn durante toda su vida y se ahorran 33.000 litros de combustible.

Otro aspecto destacable es la cantidad y calidad del empleo creado en Irizar. Durante los últimos 4 años, en plena crisis, hemos contratado 40 licenciados superiores, principalmente ingenieros, y 120 técnicos de montaje mecánico y eléctrico para hacer posible el desarrollo de productos de alta tecnología y el crecimiento tanto en autocares integrales como en convencionales.

La calidad del empleo es alta pues todos los contratos tienen la condición de fijos tras un periodo de prueba para ver la idoneidad de todas las personas contratadas.

Un millón de euros al año de inversión en la seguridad y salud de las personas

En los últimos años, estamos invirtiendo un millón de euros en seguridad y salud de las personas lo que, sin duda, ha proporcionado un incremento de la salud.

Tenemos un sistema de salud preventivo muy desarrollado en el que se incluye un equipo de fisioterapeutas para tratar problemas físicos y prevenir problemas futuros.

Con el trabajo en el equipo de seguridad y salud mediante acciones para todos los accidentes e incidentes, podemos afirmar que los índices de siniestralidad y las incidencias se han reducido considerablemente (ver indicadores).

Y también aportamos nuestro grano de arena a la mejora de nuestro entorno social.

Estamos aportando anualmente más de 1,5 millones de euros al apoyo de nuestro entorno social.

Actualmente estamos inmersos en más de 40 proyectos a través de 20 ONG's en los 5 continentes, ocupadas en la atención de las personas más desfavorecidas y personas mayores, en su formación, su salud, así como desarrollo de menores sin y con alguna discapacidad (física o mental) o bien en riesgo de exclusión social.

Además, colaboramos con 20 asociaciones guipuzcoanas en aras a ayudarles a la consecución de sus objetivos.





De ruta por la Costa Oeste de E.E.U.U.

Otro imprescindible de San Francisco es el Golden Gate, el puente emblema de California. Desde allí, se obtiene vistas excelentes de la bahía con binoculares que se pueden girar en 360 grados

California, el “estado dorado”, fue sede los movimientos hippie, de la reivindicación de los derechos de los homosexuales y de la cultura surfer, por nombrar algunos hechos históricos. Esta zona que comprende también Washington y Oregon, ofrece playas, entretenimiento, los mejores vinos del país y una oferta cultural tan burbujeante como la de los 60.

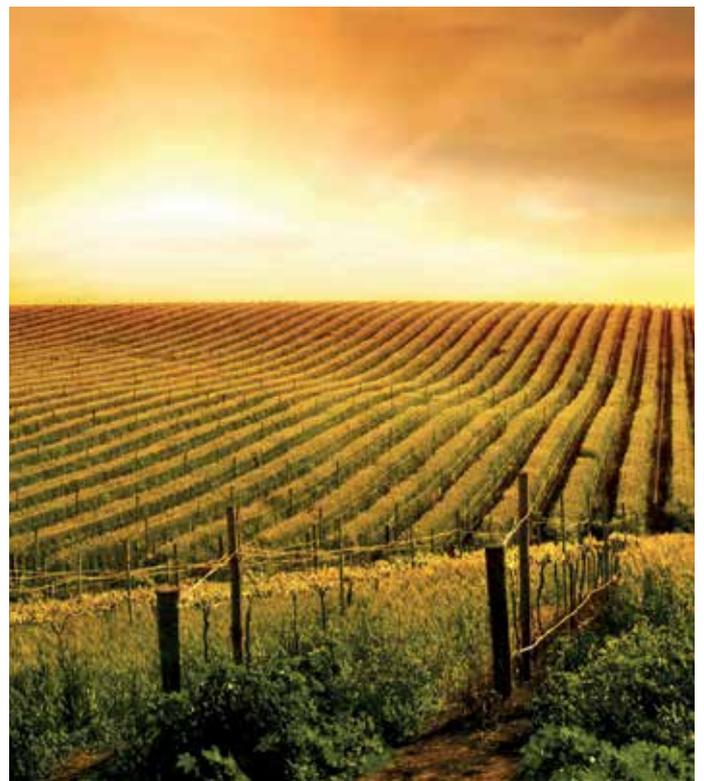
San Francisco es la gran estrella de California y una de las ciudades más bellas de los Estados Unidos. Ubicada en una bahía, se destaca por sus edificios victorianos y el azul del Pacífico, además de una entretenida vida nocturna. Tomar el histórico tranvía, Monumento Histórico Nacional del país, es una buena forma de descubrir la ciudad. Recorre tres rutas que pasan por las principales atracciones de la ciudad. Otro imprescindible de San Francisco es el Golden Gate, el puente emblema de California. Desde allí, se obtiene vistas excelentes de la bahía con binoculares que se pueden girar en 360 grados.

Con el glamour del cine en sus espaldas, Los Ángeles es la segunda ciudad más grande del país, después de Nueva York. Sus atractivos abarcan cinco condados. Uno de los más famosos es Hollywood, con el mítico cartel con letras de madera y metal de 15 metros de altura cada una. El Teatro Chino Grauman, el Paseo de la Fama con los nombres de las estrellas y Universal Studios, con sus grandes escenografías, son algunos de los imperdibles.



Si hay una ciudad en la costa oeste que encarga el espíritu de la diversión y de los excesos, ésta es seguramente Las Vegas. Ubicada en Nevada, es sede de decenas de casinos y shows de entretenimiento. La calle más famosa es Las Vegas Boulevard , llena de hoteles con casinos, spa, shoppings, restaurantes y clubes nocturnos. “Lo que pasa en Las Vegas, queda en Las Vegas”, es un dicho famoso sobre la ciudad del pecado. A la hora de disfrutar de una buena mesa, la costa oeste ofrece los mejores vinos que se producen en el país.

A sólo una hora en auto de San Francisco, está Napa Valley, un lugar que concentra más de 120 bodegas. Además, hay un gran número de restaurantes de alta gama. Con una copa de buen vino en la mano, sólo bastará brindar por el sol de California. Y saborear el dulce vino que da estas tierras



10 IMPRESCINDIBLES DE LA COSTA OESTE

1 *San Francisco*

El Golden Gate, puente emblemático de San Francisco que apareció en decenas de películas de Hollywood.

Centro cultural y financiero de California, es una de las ciudades ineludibles en la Costa Oeste. El famoso Golden Gate, puente colgante que une la península con el norte, es uno de los puntos más visitados. Además, desde la colina Twin Peaks, se obtienen las mejores panorámicas de la ciudad. Subirse a los famosos tranvías históricos y visitar la China Town son otras de las múltiples actividades que se pueden hacer.



2 *Seattle*

Seattle, al noroeste de los Estados Unidos, es la cuna del grunge. Además, es la ciudad natal de Jimmy Hendrix.

Ubicada al norte de la costa oeste de Estados Unidos, Seattle es una ciudad con muchos apodos: La puerta a Alaska, por su cercanía con ese estado, Rain City, por sus frecuentes lluvias y Jet City, porque de allí es originaria la multinacional Boeing. Pero Seattle también tiene un gran valor cultural, ya que es la cuna del grunge. De allí son Nirvana y Pearl Jam, por nombrar solo dos bandas. Además, es la ciudad natal de Jimmy Hendrix. Una de sus postales más representativas, y una visita ineludible, es la Space Needle, una torre de 184 metros de altura que quizás algunos recuerden por la famosa serie de televisión Frasier.





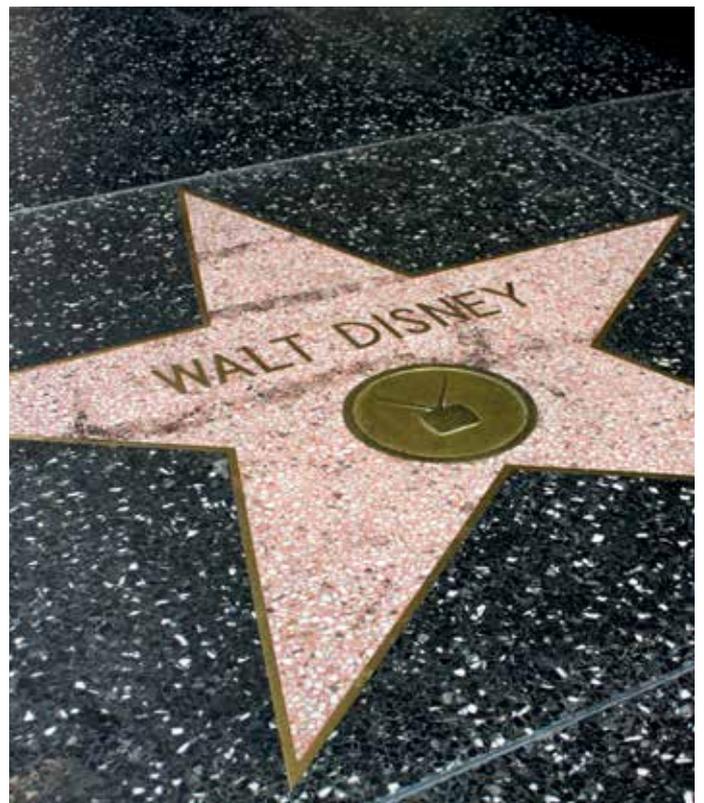
3 Los Ángeles

La ciudad más poblada de California ofrece múltiples opciones y es sede de una de las industrias del cine más importante del mundo. Uno de los lugares que mejor reflejan el espíritu del lugar es Venice Beach, un lugar que nació como una comunidad hippie-bohemia-surfista hace más de 100 años. Hoy, es un sitio ideal para escuchar buena música y disfrutar del mar, a través de sus paseos peatonales.

4 Hollywood

En Hollywood Boulevard está el Paseo de la Fama de Hollywood, con decenas de placas dedicadas a artistas de todas las épocas. Desde que se fundó el primer estudio de cine a inicios de la década del 10, es imposible pensar en este distrito de Los Ángeles sin remitirse al séptimo arte y al glamour. El paseo obligado para los visitantes que llegan es el Hollywood Boulevard. Allí está el clásico Paseo de la Fama de Hollywood, con las pequeñas placas de las grandes estrellas del cine de todos los tiempos.

*Vista nocturna de Los Ángeles,
la ciudad más poblada de California*



5 Las Vegas



Las luces de neón, un signo inequívoco de la ciudad de Las Vegas

Conocida por todos como la "ciudad del pecado", es una de las capitales mundiales del entretenimiento y sede de decenas de casinos. La mayoría de los hoteles de lujo y los shows se concentran en la famosa Boulevard Las Vegas. De todas formas, una buena opción para conocer la historia del lugar es caminar la famosa Freemont Street. En el lugar, todavía se palpita el espíritu de los 60.

6 San Diego

San Diego atrae por sus playas, su movida nocturna y su famoso zoológico, que es uno de los pocos en el mundo que tiene un panda gigante.

Por su clima privilegiado, sus bellas playas y su movida nocturna, San Diego es un gran destino turístico de la costa oeste de los Estados Unidos. Uno de sus mayores atractivos es el famoso zoológico, que cuenta con 4 mil animales de 800 especies diferentes, entre las cuales se encuentran el okapi, el oso polar, la gacela de Cuvier, el koala de Queensland y el antílope sable. Se destaca el panda gigante, que se encuentra en pocos zoológicos del mundo. Por la noche, el entretenimiento está en Gaslamp Quarter, un barrio de estilo victoriano que fue restaurado. Está ubicado en el centro y allí se concentran los bares y restaurantes más visitados. San Diego es la sede de la mayor flota naval del mundo y la séptima ciudad más poblada de Estados Unidos.





7 *Parque Nacional de Yosemite*

El Parque Nacional de Yosemite, famosos por sus bellos paisajes y sus saltos de agua, es Patrimonio de la Humanidad desde mediados de los 90.

A poco más de 300 kilómetros al este de San Francisco, forma parte de la cadena montañosa de Sierra Nevada. Patrimonio Mundial de la Humanidad desde mediados de los 80, el lugar es una sucesión de bellísimos acantilados de granito, saltos de agua, ríos cristalinos, bosques y una gran diversidad biológica. El visitante se encontrará con más de 1300 kilómetros de senderos para disfrutar del paisaje.





El Gran Cañón del Colorado, Monumento Nacional, es la gran maravilla natural de los Estados Unidos

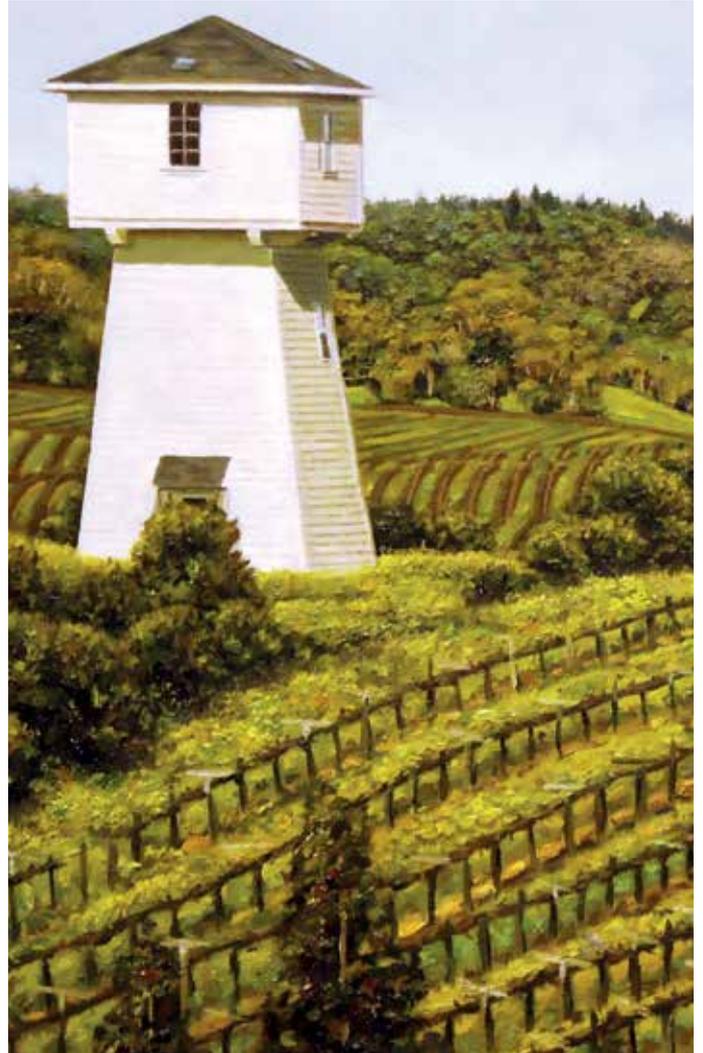
8 *Gran Cañón del Colorado*

Es, junto a las Cataratas del Niágara, el atractivo natural más famoso de los Estados Unidos. Se trata de una garganta excavada por el Río Colorado, en el Norte de Arizona. Además de las caminatas, se organizan excursiones de rafting o descenso de ríos. Desde la Reserva Hualapai, adentro del perímetro del parque, se puede caminar sobre el Skywalk, una pasarela con suelo de cristal suspendida a 1200 metros de altura.



9 Napa Valley

Napa Valley es el lugar indicado para hacer una ruta del vino en California. Hay más de 120 bodegas y restaurantes de alta gama. Se trata de la famosa ruta del vino de California, donde se producen las mejores botellas de los Estados Unidos. Son más de 120 bodegas abiertas al público, donde se pueden hacer excursiones por los viñedos y degustar los vinos. Además, hay una gran oferta de restaurantes de alta gama. En estas locaciones, se filmó la famosa película estadounidense "Entre copas".



10 Shopping

Rodeo Drive, en Los Ángeles, es el lugar indicado para hacer shopping de grandes marcas.

En el muelle de San Francisco, uno de los lugares históricos para realizar compras y divertirse es el centro comercial Pier 39. En el lugar hay tiendas de todos los tipos, bares, restaurantes, galería de artes y un acuario. El viajero que piensa en compras de lujo, debe ir a Rodeo Drive, en Los Angeles. Allí es probable encontrarse con famosos comprando en locales de Armani, Badgley Mischka, Cartier y Dolce & Gabbana.



Irizar i8

Siente el futuro en tus manos





Una nueva era, una nueva visión



IRIZAR S. COOP.

Zumarraga bidea, 8
Ormaiztegi (Gipuzkoa) España
Tel.: + 34 943 80 91 00
Fax: + 34 943 88 91 01
E-mail: irizar@irizar.com
www.irizar.com

IRIZAR MÉXICO, S.A. de C.V.

Av. las Misiones, 13 3 a Etapa
Parque Ind. Bernardo Quintana
Municipio El Marqués
76249 - Querétaro - México
Tel.: + 52 442 238 25 00
Fax: + 52 442 226 66 30
E-mail: aburgara@irizar.com.mx
www.irizar.com.mx

IRIZAR BRASIL S.A.

Rodovia Marechal Rondon Km 252,5
CEP: 18607-810 Botucatu
SP-Brasil
Tel.: + 55 14 3811 8000
Fax.: + 55 14 3811 8001
E-mail: irizar@irizar.com.br
www.irizar.com.br

IRIZAR MAROC, S.A.

Autoroute Casablanca-Rabat
0,300 km Skhirat - Maroc
Tel.: + 212 37810115
Fax: + 212 37807668
E-mail: irizarma@iam.net.ma
www.irizar.com.ma

IRIZAR SOUTHERN AFRICA

33 Sarel Baard Crescent
Gateway Industrial Park,
0157 Centurion
P.O. Box. 16468,
Litteltown 0140 Centurion
South Africa
Tel.: + 27 13 661 1927
Fax: + 27 12 661 1928
E-mail: paul@irizar.co.za